

*MARKETING*

*WEB MARKETING*

*SALES PROMOTION*

*BRANDING*

*DESIGN WORKS*

*COPYWRITING*

*PHOTOGRAPHY*

*ILLUSTRATION*

確かな結果を届けたい。

消費者とクライアントの架け橋になりたい。

マーケティング+クリエイティブのプロ集団

**PARTNERS** PROFESSIONAL NETWORK  
*Business Guide*



# ひとつひとつの チカラが 大きなひとつになる。

“パートナーズ”は一連のマーケティング活動から、効果の高いセールスプロモーションを展開するためのクリエイティブまで、それぞれのプロフェッショナルなプレーンとともに実現する独自のネットワークです。



消費者ニーズの多様化・類似競合サービスの増加により、クライアントが求める集客戦略も多種多様な昨今、どのような問題でも解決するには苦手分野があってはならない。《パートナーズ》はクライアントの要望にすばやく対応すべく、数々の経験と実績をもった各分野のプロがワンチームとしてコラボレートいたします。問題解決及び、満足度の高い結果を導いていきます。どのようなことでもお気軽にお問い合わせください。



## 売れる マーケティング



株式会社シーズコア  
スポーツクラブ業界の販促+集客を得意とする広告代理店。  
マーケティング・クリエイティブ・プロモーションを複合的に立案・実行し、企業や商品イメージを向上することで独自のブランド構築及び集客へと繋げます。そして、お客さまにとって最良の結果を出すために最善を尽くします。



マーケティング計画や販売促進を「憶測」から「戦略」に変えるエリアマーケティング。それは全てのエビデンスとなります。

こんなお悩み、ありませんか？

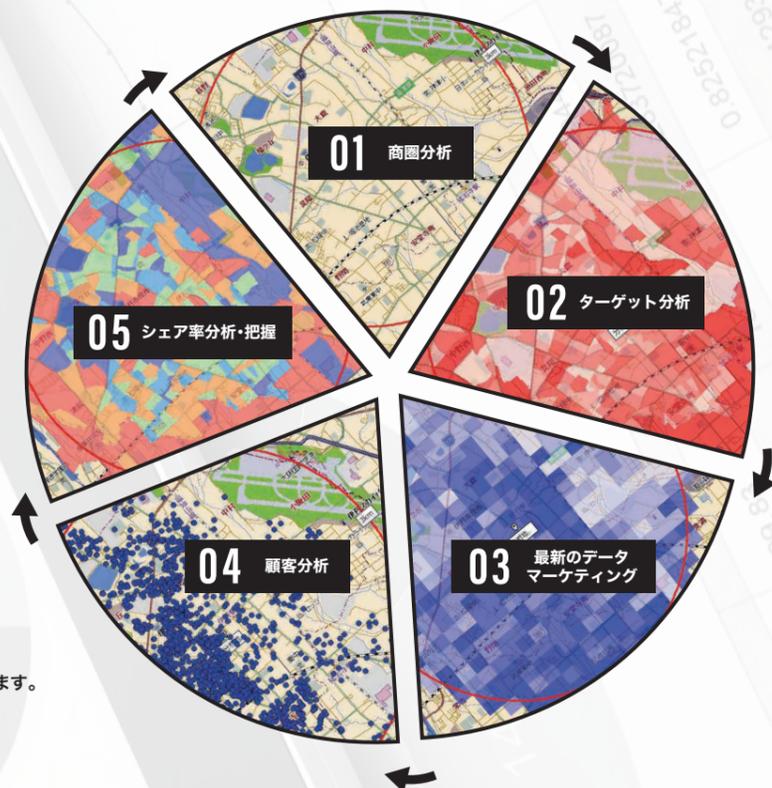
- ✓ 折込チラシはいつも同じエリアに配布している。
- ✓ 販促計画を立てる際、商圈ポテンシャルをあまり意識していない。
- ✓ 自社顧客の分布を定期的に分析していない。
- ✓ 広告実施後の効果測定をしっかり行っていない。

このようなお悩みの方、広告のPDCAサイクルを回すことが重要です。

競合他社が増加し、消費者の選択も多様化する現在では、一昔前の「チラシを撒けば人が集まる」という時代は終わったということです。

エリアマーケティングを活用し、広告の効果測定をしながら、広告のPDCAサイクル(右記01~05)を回すことが重要です。

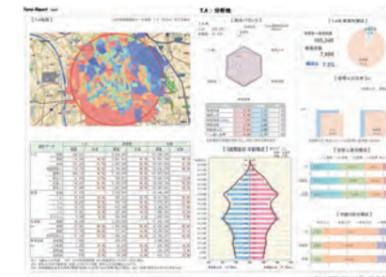
それにより、確かな分析に基づいた数値を出し、自社サービス(強み)のクリエイティブを生み出し、潜在的な顧客をどのように獲得していくか、及び競合クラブへの戦い方など最適な販促戦略を提案いたします。



## 01 商圈分析

### 商圈ポテンシャルを知る

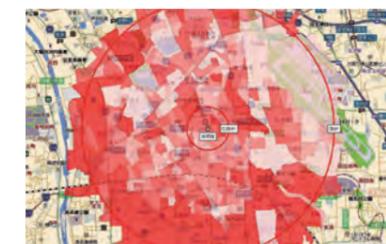
まずは自社の置かれた商圈を徹底的に分析することから始めます。人口の年齢構成比(いわゆる人口ピラミッドなど)はもちろんのこと、流入人口が多いのか、流出人口が多いのかを判断する昼夜間人口の把握も販促戦略立案上の大きな判断基準となります。



## 02 ターゲット分析

### どこに見込み客がいるのかを把握する

自社がメインターゲットとする獲得確度の高い潜在見込み客が①どのエリアに②どのくらいいるのかを把握します。ターゲティングの属性は、年齢別・性別・建物のタイプ(一戸建てorマンション)・年収別などで、分析要素は多岐に渡ります。



## 03 最新のデータマーケティング

### ハイブリッドデータの活用

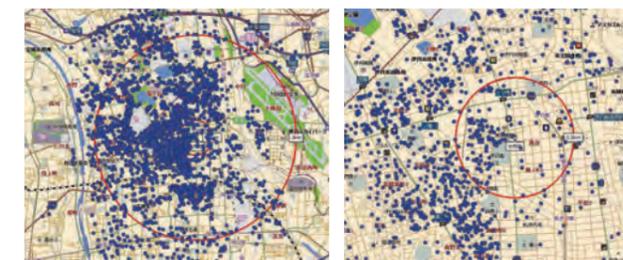
フィットネスクラブの会費のような出費は、生活必要コストを差し引いた余裕のある予算より捻出されることから、年収の高いエリアがどの辺りに分布しているのかをリサーチします。さらに5年先、10年先と人口構成比の変化を予測する未来人口予測データを活用することで、マーケットに合致したプロダクト開発も可能になります。



## 04 顧客分析

### 現状把握、エリア戦略立案

既存店であれば、自社の顧客分布を分析することで、適正な1次商圈が分かります。その1次商圈に優れたクリエイティブの広告を適正なスパンで、適切な物量にて投下することが重要になります。



## 05 シェア率分析・把握

### 自社マーケットにおけるシェア率の分析

商圈内のターゲットである人口数に対して、自社がカバーしている割合「フィットネス参加率」を把握することも、中長期戦略を構築するためには重要なマイルストーンと言えます、マーケティング計画立案時には重要な要素となります。



エリアマーケティングは「売れる仕組み」を構築するための重要なアイテムです。



# WEBにしか できないことがある。



株式会社ネトラ  
静岡・東京・名古屋を中心にWEBマーケティング・WEBデザイン・グラフィックデザインなど、企画立案・制作・運営を行うプロダクションです。お客様のあらゆるリクエストに応え、最大の集客効果を目指すようサービス・ソリューションを提供しています。

## WEB MARKETING

WEB MARKETING / WEB WORKS

WEBマーケティングには、企業の未来を創るチカラがある。



WEBサイトはできあがってからが  
本当のスタート。  
戦略的な運用を通して、お客さまの  
求める最大の結果を目指します。

こんなお悩み、  
ありませんか？

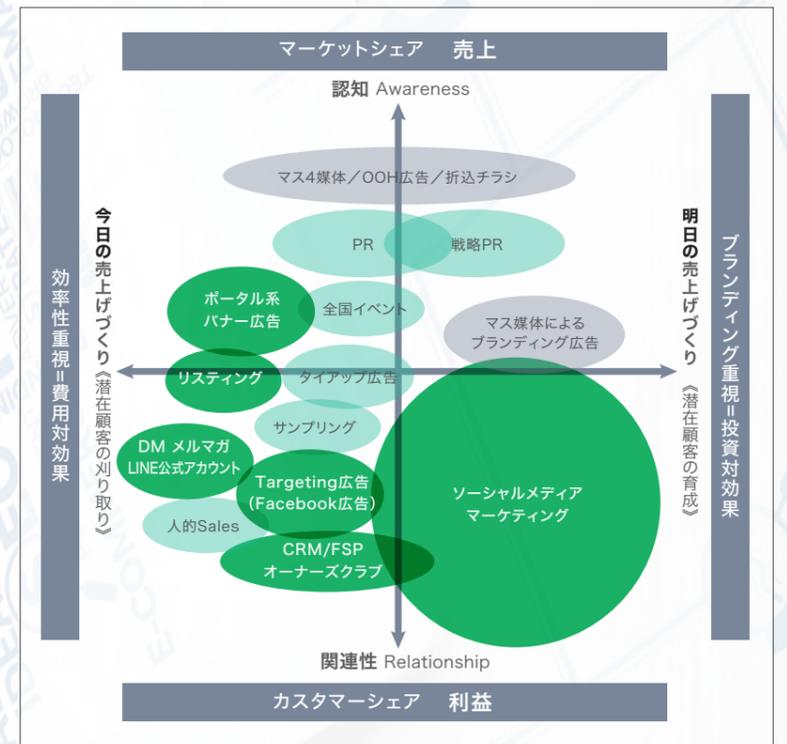
- ✓ WEBサイトが今の状態でいいのかわからない。
- ✓ WEB集客をしたいけれど、何をしたいかわからない。
- ✓ 広告媒体が多すぎて、どの媒体で行えば効果的なのかわからない。
- ✓ 競合他社と比べて何が不足しているのかわからない。
- ✓ 自社のWEBサイトにどれくらい訪問されているかわからない。
- ✓ SNSの活用方法がわからない。

### キラーコンテンツを磨き、 コンバージョン率を向上。

このようにWEB集客をしたいが何をすればいいかわからないという方や、期待した効果が現れないという悩みをお持ちの方に、消費者の行動プロセスを分析し、広告効果を検証しながらブラッシュアップいたします。より適切で戦略的な運用をすることで集客効果を高めます。

#### 《運用》

- **アクセス解析**  
Google認定資格保持者による、詳細なアクセス分析
- **SEO・SEM・MEO**  
検索エンジン・マップエンジン経由のアクセス最適化のための施策
- **広告出稿**  
リスティング広告、ディスプレイ広告、SNS広告等
- **A/Bテスト**  
A/Bテストを繰り返し、サイトデザインを最適化
- **サイト改修**  
分析データに基づくサイトデザイン・導線等の改修
- **コンテンツ再考**  
ユーザーニーズに対応し、コンテンツを強化





## WEBサイトの差別化の決め手は「デザイン力」だ。

お客さまとのヒアリングを重ねてイメージを追求する中で、企業の強み・魅力がグッと伝わるWEBサイトを企画・提案し、創り上げます。インパクトのある「デザイン力」で、競合他社との差別化をいたします。さらに、WEBサイトができた後だけでなく、リリースされた後にお客さまがどう運営していくのかまでを見据え、ビジネス課題を解決するためのWEB戦略を提案、具現化していきます。

### Planning

Web制作の豊富なノウハウを活かしたプランニングの提案ができます。

### Design

サイトの目的にあわせて多様なデザインを提案します。

### Service

スマホ時代に求められるUI/UXに考慮し、制作します。

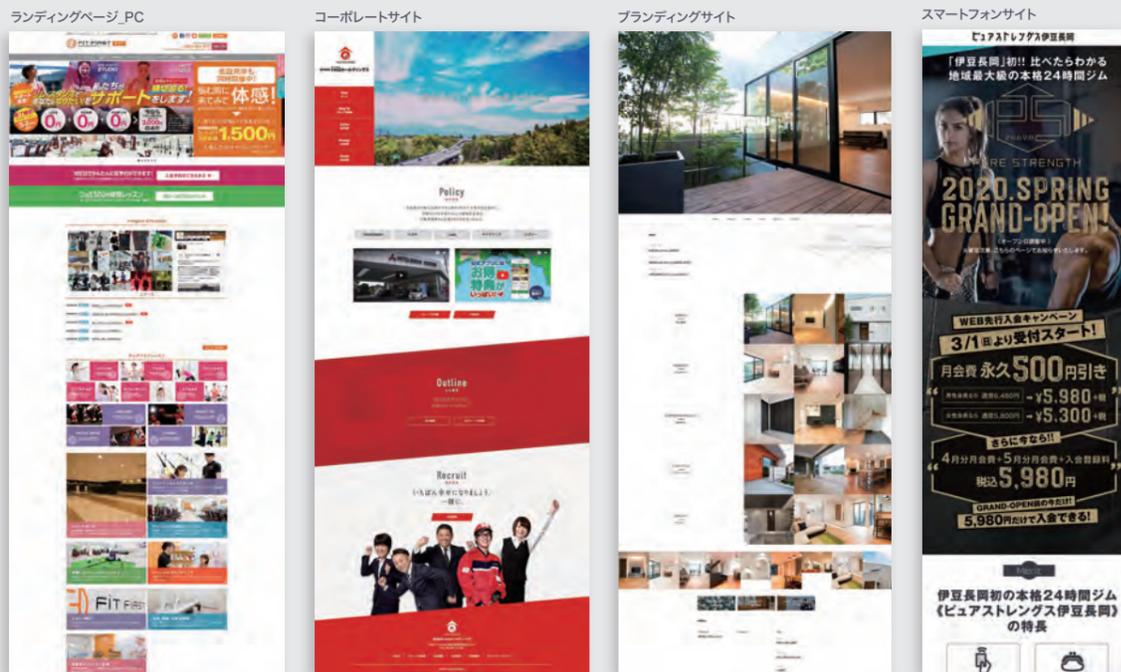
### System

コストと機能のバランスを考えた柔軟なシステム設計を提案します。

主なWEB制作サービス

- コーポレートサイト
- ポータルサイト
- ブランディングサイト
- ECサイト
- ランディングページ
- リクルートサイト
- メディアサイト
- プロダクトサイト
- スマートフォンサイト
- 運用サポート
- サイトリニューアル
- システム開発

## WEB Design Collection



## ビジネスに必要なWEBマーケティングのお手伝いができます。

### リスティング対策 Listing Weasure

キーワード検索がされた際にサイトの最上位に表示がされるリスティング広告。WEB広告の中でも、近年の集客において最も優先順位も高く、費用対効果の側面からも非常に重要度の高い広告手法です。WEB広告の知識や、業界に特化したノウハウのあるスペシャリストが運用を担当するので安心してお任せください。

### MEO対策 Map Engine Optimization マップエンジン最適化

スマートフォンやタブレットの普及増加に伴い、既にGoogleマップ対策は競合店との差別化要因になっています。エンドユーザーの「Googleマップの専用枠」を経由したクリック数、コンバージョン数も高まっている状況です。機会損失を無くし、コンバージョンを最大化させるべく店舗情報を最適化し、顧客獲得のリーチを広げるご提案をいたします。

### SEO対策 Search Engine Optimization 検索エンジン最適化

検索順位を上げることがWEBマーケティングのゴールではありません。SEO対策によってアクセスが増え、売上に繋がる結果がでることがゴールと考えます。お客さまのニーズや費用対効果を第一に考えた最適なキーワードを選定し、表面的なSEO対策だけではない提案ができます。

### LPO対策 Landing Page Optimization ランディングページ最適化

「せっかく費用を捻出してリスティング広告を出したのに、ランディングページを最後まで見ずに出てしまうのか？」と、このようなコンバージョンが上がらないランディングページでは意味がありません。そのために、検索ユーザーの傾向と対策・リスティング広告の適切な費用対効果の把握・解析ツールによる数値に基づいた分析などにより、お客さまが求めるイメージを最大限に表現する構成・デザインを考え、効果が見えるランディングページを創ります。

### SNS対策 Social Networking Site

Facebook・Twitter・YouTube・Google・Instagramなど、あらゆるSNSに対応いたします。企業ニーズに合わせて最適なSNSの組み合わせを提案し、またFacebook広告・YouTube広告・Twitter広告等のSNS広告とあわせて、最先端のSNSマーケティングをご提案いたします。

### Googleアナリティクス分析 Google Analytics 分析サービス

Googleのアクセス解析ツールにより、詳細なレポート作成のお手伝いをいたします。またレポートだけでなくサイトのユーザー像を詳しく分析し、コンテンツ・商品などの成果を的確に評価し、分析で得たインサイトを活用して適切なユーザーにリーチさせるなど、「集客」の改善もご提案いたします。

#### 〈レポート内容〉

アクセス数	ユーザー属性	参照元	閲覧ページ	コンバージョン
<ul style="list-style-type: none"> <li>概要</li> <li>概況(当月/前月/前年同月)</li> <li>月別推移</li> <li>詳細(月別/週別)</li> <li>詳細(日別)</li> <li>時間帯×曜日</li> <li>新規/リピーター数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>概要</li> <li>デバイス</li> <li>デバイス比率推移</li> <li>地域</li> <li>地域_市区町村</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>総合</li> <li>organic</li> <li>referral</li> <li>social cpc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>総合</li> <li>ランディングページ</li> <li>ランディングページ×参照元</li> <li>ランディングページ×キーワード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>概要</li> <li>日別推移</li> <li>アシストコンバージョン</li> </ul>





# 心を動かす クリエイティブ。

design atelier  
**PROUD**

株式会社ブラウド

フィットネス業界のセールスプロモーションに数多く携わる。

グラフィック・WEB・エディトリアル・パッケージなどデザイン全般。広告・デザインの分野でクリエイティブな力を発揮し、心が通い合うコミュニケーションを大切に集客のお手伝いをしたいと考えます。

## CREATIVE WORKS

思いつきだけでは響かない。思考を巡らした先にある閃き。

## CREATIVE WORKS



集客効果を上げるポイントとして、  
クリエイティブワークは不可欠。  
心に響くキャッチコピー・  
印象に残るデザインを提案します。

こんなお悩み、  
ありませんか？

- ✓ 伝えたい内容が、イマイチ伝わっていないようだ。
- ✓ ターゲットの絞りこみがうまくできていない。
- ✓ 色々なデザイン制作物に一貫性がなく、訴求が弱いと感じる。
- ✓ どんなデザインが消費者に響くかわからない。
- ✓ 広告を出しても効果が感じられない。

お客さまの想いに  
寄り添うことが  
最初のミッションです。

デザイナーが自分の好みだけで制作するのはお客さまの目的に沿った成果物は創れません。しっかりとヒアリングをし、マーケティングから考え出されたクリエイティブサービスを提供いたします。コピー・写真・イラストなど、異なる才能を持つ多くのクリエイターが力を合わせ、効果の高い作品づくりを行ないます。



コンセプトやターゲット  
を明確にする。

エリアマーケティング・ヒアリングの結果をもとに「何のために作成するのか?」「対象はどんな人なのか?」「何を伝えたいのか?」などを明確にし、コンセプトを確定します。そして、ターゲットに効果的に訴求するクリエイティブを提案します。

ファーストインパクトの  
重要性と情報の整理。

まず、印象に残ること。ターゲットを分析し、消費者の関心を惹きつけるデザインを提供します。しかし情報が散乱しては意味がありません。「欲しい!」「試してみたい!」などの欲求を満たす魅力的なベネフィットを掲載し、訴求効果につなげます。

レスポンスデバイスが  
明確であること。

「体験したい」「入会したい」と行動を起こす決定的なタイミングに、「いつまでに?」「どこに?」「どうやって連絡するの?」など、不明点が多いデザインでは意味がありません。問合せ情報が明確な制作物を意識してこそ販促ツールといえます。



**オモシロイと感じるデザイン。  
惹きつけるためのデザイン。**

紙媒体・WEB媒体、グラフィックデザイン・WEBデザイン・エディトリアルデザイン、ブランディング・ロゴマークなど、媒体やカテゴリーは違っても、デザインとしての役割は同じです。

お客さまが抱える問題解決のために想いを込めて、一度見たら記憶に残る印象度の高い「価値のあるデザイン」を生み出していきます。

Design collection



ポスター、パンフレット、雑誌などあらゆる紙媒体の特性を把握し、隅々にまで気を配ったタイムリーなアイデアを引き出し、お客さまの目的に応じた最適なデザインを創ります。



日々進化し、変化するWEBメディアでは販促の中で最も最新の動きをキャッチすることが重要です。お客さまにとってより効果的なWEBサイト・WEB広告デザインを提案いたします。



雑誌・フリーペーパー・カタログ・パンフレット・会社案内などの編集を要するデザインを作成いたします。お客さまのご要望に応じて、取材・ライティングなどもトータルに提案できます。



商品の販促において、ロゴデザインとあわせて、ラベル・パッケージの企画・提案をいたします。また、ターゲットや素材、商品イメージにあわせてフレキシブルに対応いたします。



企業やブランドのアイデンティティとなるロゴタイプ・ロゴマークの提案・制作をいたします。それを軸にCI・VIの開発から各種ビジネスツール・販促ツールの制作も一環で行えます。



雑誌・新聞・冊子などに掲載する広告デザイン。媒体、読者ターゲット、広告サイクルなどあらゆる状況にあわせて、クライアントの要望に応える最適な広告デザインを提案いたします。



**せっかくの広告も  
仕掛けないと始まらない。**

# SALES PROMOTION

あらゆる集客の場面で、  
効果的な販促を  
様々な手法を駆使して、  
クロスメディアで提案します。

こんなお悩み、  
ありませんか？

- ✓ 販促は折込チラシだけ。でもあまり効果が感じられない。
- ✓ 色々和販促はしているけれど、バラバラに手配しているのが面倒だ。
- ✓ もっと効果的な販促ってあるのかな。いつも同じで飽きている。
- ✓ 看板などもっと出したいけれど、どうやって調べていいのかわからない。
- ✓ 販促をしても結局いつもこのままで、フィードバックができていない。

多種メディアとツールの  
組み合わせにより、  
相乗効果を生み出します。

このように何をして良いかわからないという方や、期待した効果が現れないという悩みをお持ちの方に、通り一辺倒な販促提案ではなく、エリアを分析し、お客さまの目的や企業イメージをお聞きし、費用対効果を考慮した“お客さまだけの適切な販促・集客プラン”を提案いたします。

主なメディアツール

新聞折込チラシ	交通広告媒体
WEB広告	ランディングページ
SNS広告	DH(ノベルティ配布)
DM(タウンメール)	デジタルサイネージ
イベントブース	ポスティングチラシ
サインボード	マス広告

## WORK FLOW



### Case SPORTS CLUB OPEN

▶OPEN3か月前から販促を開始

ランディングページ | リスティング広告 | 折込広告 | ポスター | ノベルティ(ポケティ)

《ランディングページ》  
《折込チラシ》  
《ポスター(ドンキホーテ貼付用)》  
《ペロだし2つ折りポケティ》

《WEB広告用バナー》

OPEN 3か月前から販促を開始

初期/競合店との差別化を徹底的に図る

OPEN 間近/来館訴求を徹底的に図る

OPEN 後

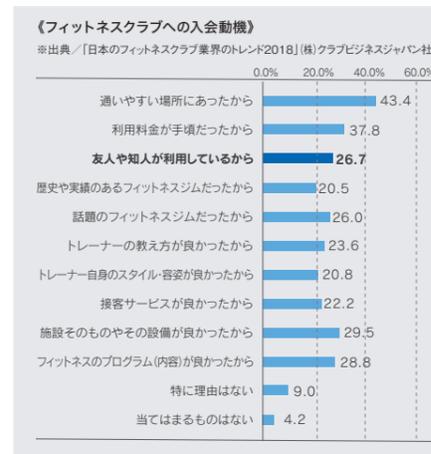
オープン販促の実績・ノウハウを元に、マーケットや競合店のマーケティングからブランディング戦略を立案します。そのブランディング戦略に基づいたクリエイティブ展開や広告媒体戦略もワンストップで実現します。

## INTRODUCTION

せっかく集客するのに  
こんなお悩み、ありませんか？

- ✓ 販促物の準備には、コストと手間がかかる。
- ✓ 自社運用では手間が多く、スタッフに負担がかかる。
- ✓ 現在のキャンペーンにマンネリ化が起こっている。

最小限のコストで最大限の集客効果を発揮する  
紹介キャンペーンシステムを構築します。



独自の紹介ツールを構築し、企画・立案・制作・  
運用管理まで一貫してサポートいたします。

全国の特産品100種類以上の商品をセレクト  
できる独自のルートにより、会員様に飽きられ  
ないバラエティ豊富な紹介キャンペーンを企画  
いたします。コスト面では入会を獲得してから  
コストが発生する成果報酬型のシステムなので、  
費用対効果にもコミットしています。



フィットネスクラブへの入会動機は知人からの紹介も多く(左図参照)  
紹介キャンペーンは既存会員向けの有効な販促ツールと言えます。

COPYWRITING

伝えたいこと、伝えること、伝わること。それは、デザインだけでは無理なこと。



心に響く  
コトバを紡ぐ。

BELL DE ART

ベルデアート

企業PR誌、雑誌、書籍、WEBの企画・編集・ディレクション・取材・インタビュー・執筆に長年携わる。広告・ネーミング・ブランディングにまつわるプランニング・コピーライティングなど、「書くこと」全般。臨機応変にクライアントの想いをコトバに変えていきます。



伝えたい「コトバ」を  
きちんと創れるのがコピーの仕事。

お客さまが目指す方向性や商品の特長など、「伝えたい想い」を言葉で表現し、言葉を紡いでゆく過程が、デザインをさらに具体化するコピーライティングの大きなチカラです。パンフレット、チラシ、ホームページなどの広告に関わる文章はもちろん、企画書、イベントプラン、脚本など「コトバ」の仕事、すべてお引き受けいたします。

Copy collection

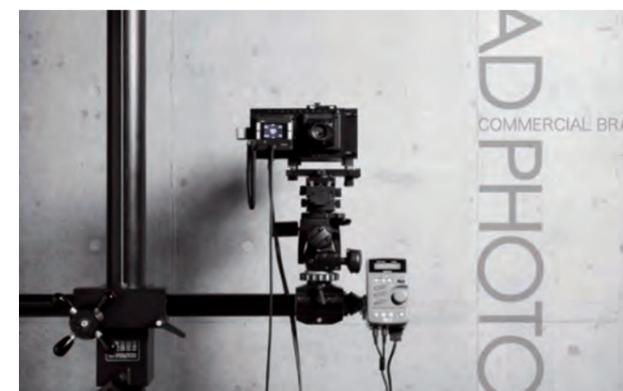




写真は口ほどに  
ものをいう。

## PHOTOGRAPHY

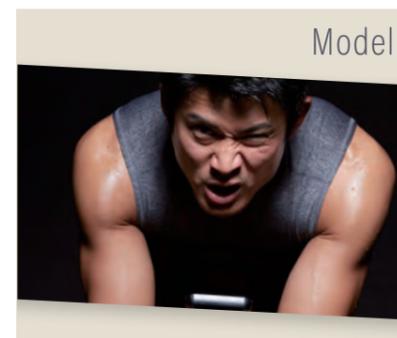
視覚的に伝えるのが写真。だから、印象的なビジュアルにこだわる。



気軽に撮れる世の中になった。  
だからこそその1枚にこだわる。

「リースボジ」など気軽に写真が入手できる昨今、競合他社と差別化をするなら、オリジナル写真を使用した「広告」の差はつき面です。  
お客様の想いやその個性を1枚の写真に込め、デザイン・コピーなどのクリエイターがお客様だけの広告展開をいたします。また、商品・料理・建築など専門分野の撮影も行います。

### Photo collection



## AD PHOTOS

有限会社ADフォトス

コマーシャル写真を中心に、雑誌・広告・カタログなど、東京・大阪を中心に活動。  
モデル撮影・商品撮影をはじめ、料理撮影・建築撮影など様々なジャンルに対応し、お客様の  
ご要望に応じて経験値やスキル、そしてアイデアを織り交ぜた最適な写真を撮ります。

# 3D ILLUSTRATION



3Dパースには完成までのワクワクが溢れている。



ワークス株式会社

3D・CG映像・静止画制作、建築パースはもちろん、水彩画・水墨画・キャラクター制作などイラストレーション全般。経験豊富なイラストレーターが用途や要望にあわせた最適な3Dパースを作成いたします。時にはリアリティを余すところ無く表現し、効果的なプレゼンテーションを図ることができます。

## 3D ILLUSTRATION

リアリティとディテールにこだわり、最上の訴求力を表現する。

スキルと経験と感性で創造し、完成予想をリアルに表現します。



Illustration collection



Perth



Perth



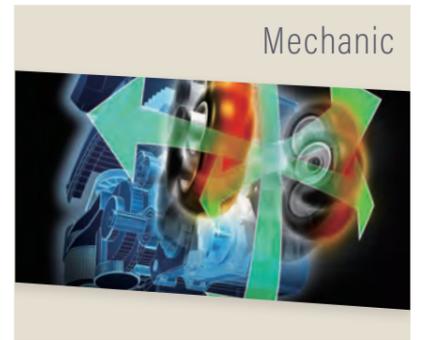
Perth



Perth



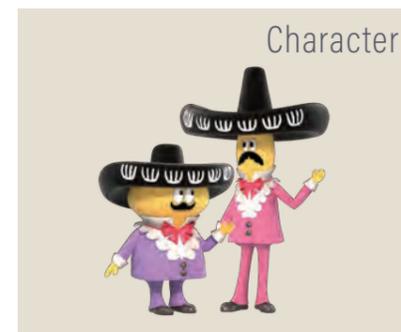
Perth



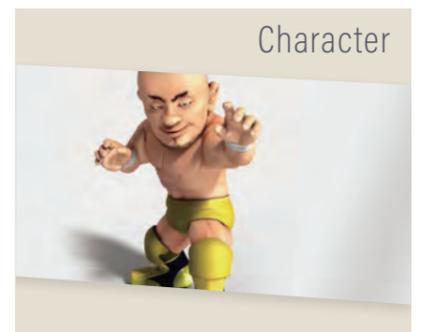
Mechanic



Product

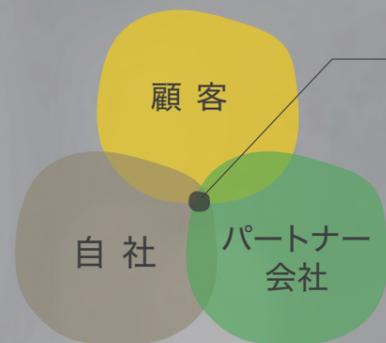


Character



Character

# PARTNERS



## 中長期的な Win-Win-Win を創る。

PARTNERSはお客様の利益を追求するだけでなく、パートナー会社と共に成長するために、集まったプロフェッショナル集団です。

各得意分野のスペシャリストを集結することで、総合的且つ最適なサービスを実現します。

「マーケティング活動」→「クリエイティブワーク」→「広告媒体選定」→「広告媒体実施」と、集客は全て一連のワークフローの中で成り立ちます。

PARTNERSは、その一連のワークフローの中で苦手分野をなくし、トータル的なサポートを提供いたしております。どのようなお悩みでもお気軽にお問い合わせいただければ、「提案」というカタチでお答えいたします。

## 関わる全ての 「成長」に 貢献したい。

MARKETING

WEB MARKETING

SALES PROMOTION

BRANDING

DESIGN WORKS

COPYWRITING

PHOTOGRAPHY

ILLUSTRATION

## OFFICE INFORMATION

各プロダクション所在地のご案内

### 株式会社シーズコア

東京都千代田区神田須田町2-25 GYB秋葉原5F  
TEL.03-6859-7284

<https://www.cs-core.jp>

■JR秋葉原駅 昭和通り口改札より徒歩3分



### 株式会社ネトラ

〈本社〉静岡市葵区七間町7-8 セブンセンタービル2F  
TEL.050-3559-1476

<https://netra.jp>

〈東京〉東京都千代田区神田須田町2-25 GYB秋葉原5F



### 株式会社プライド

大阪市中央区釣鐘町1-6-6 大手前ヒルズ508  
TEL.06-6920-3092 <http://d-proud.jp>

■京阪電車・大阪メトロ天満橋駅 徒歩4分

〈東京〉東京都千代田区神田須田町2-25 GYB秋葉原5F



### ベルデアート

大阪市中央区釣鐘町1-6-6 大手前ヒルズ508  
k.bell@silk.ocn.ne.jp

### 有限会社ADフォトス

東京都港区海岸3-7-18 ALTO B-701  
TEL.03-6410-4192

<http://ad-photos.co.jp>



### 株式会社ワークス

大阪市北区天満3-3-5 C-2ビル 8F  
TEL.06-6351-7007

<http://www.works.co.jp/>

■京阪電車・大阪メトロ天満橋駅 徒歩5分





ネトラ  
DESINE & WEB MARKETING

design atelier  
PROUD

BELL DE ART

AD PHOTOS

